

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Réfléchir au rôle des jouets, et plus largement des loisirs, dans la perpétuation des rôles de sexe et la construction de son identité sexuée.
- S'interroger sur les différentes formes de familles.

## ACTIVITÉS ASSOCIÉES

Les activités ci-dessous peuvent être menées en préalables, ou à d'autres moments de l'année.

- une négociation relative aux jeux et espaces de la cour de récréation ;
- une réflexion sur les loisirs ;
- le visionnage d'un film, par exemple *Billy Elliot* ;
- la place des femmes à certaines périodes de l'Histoire (traitée par exemple dans plusieurs chapitres des manuels de la collection Magellan pour le cycle III) : voir la convention pour l'Égalité des filles et des garçons, des hommes et des femmes dans le système éducatif (extrait en annexe de cette fiche p.7).

## DURÉE

Deux séances, de 40 et 50 minutes

## MATÉRIEL

- Catalogues de jouets (publicitaires) : à faire collecter par les élèves au préalable.
- Catalogue de jouets antisexiste (en plusieurs exemplaires couleurs) :  
<http://publisexisme.samizdat.net/Catalogue.pdf> ou (adresse alternative du même document)  
<http://www.mix-cite.org/actualite/documents/CatalogueOK.pdf>
- Tableau photocopie (en annexe de la présente fiche, p.8).

## DÉROULEMENT DE LA PREMIÈRE SÉANCE

### ÉTAPE 1 : CONSULTATION DE CATALOGUES PUBLICITAIRES

ORGANISATION : PAR DEUX

DURÉE : 10 MIN

#### ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Donner la consigne : « Vous allez repérer quelques jouets qui vous plairaient, d'autres que vous pourriez offrir à une petite sœur ou à un petit frère. Je vous demande aussi d'observer votre voisin-e en train de choisir : par exemple, regarde-t-il toutes les pages dans l'ordre ? »

Observer la manière de chercher dans les catalogues, écouter les commentaires des enfants.

Repérer les choix « intéressants », non conventionnels.

#### ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Consulter librement des catalogues de jouets, puis de façon guidée.

Noter les jouets en trois colonnes (soi, sœur, frère) ; observer la manière dont le camarade consulte le catalogue.

Inverser les rôles de recherche et d'observation.

**ÉTAPE 2 : MISE EN COMMUN**  
**ORGANISATION : COLLECTIVE**  
**DURÉE : 10 MIN**

ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Questionner les élèves :

- « Comment avez-vous regardé le catalogue ?
- « Comment a procédé votre voisin-e ? »
- « Y a-t-il des pages que vous regardez directement ? Comment allez-vous directement à ces pages ? »
- « Y a-t-il des pages que vous ne regardez pas du tout ? Lesquelles ? Pourquoi ? »
- « Quels sont vos goûts ? Vos critères de choix ? »

**ÉTAPE 3 : ORGANISATION DES CATALOGUES**  
**ORGANISATION : PAR GROUPES, PUIS COLLECTIVEMENT**  
**DURÉE : 20 MIN**

ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Poser la question : « Essayez de comprendre comment sont organisés ces catalogues. Notez vos remarques. »

« Y a-t-il des pages pour filles et garçons ? N'est-on intéressé que par certaines pages ? »

Faire émerger le classement des jouets et des pages (roses/bleues et/ou autre code couleur).

ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Rendre compte de ses observations et de sa façon de procéder.

ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Observer par groupes l'organisation des catalogues.

Partager ses observations avec le groupe.

## DÉROULEMENT DE LA DEUXIÈME SÉANCE

**ÉTAPE 4 : TABLEAU PHOTOCOPIÉ**  
**ORGANISATION : PAR PETITS GROUPES**  
**DURÉE : 5 MIN**

ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Donner la consigne : « Afin de continuer à observer et comprendre ces catalogues, vous allez remplir pour quelques jouets, choisis sur plusieurs pages différentes, le tableau que je vous distribue et que j'ai préparé à partir de vos remarques de la séance précédente. »

ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Remplir le tableau photocopié.

**ÉTAPE 5 : DÉBAT****ORGANISATION : COLLECTIVE****DURÉE : 10 MIN**

## ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Expliciter la signification du classement et des codes de couleurs (voire des polices de caractères) :

- rose : renvoie au monde de la maison, de la beauté ;
- bleu : jeux tournés vers l'extérieur, conquête, découverte, force, courage, héros...

Questionner les élèves. Ce classement est-il important, significatif pour les élèves ? Qu'en pensent-ils ? Ont-ils déjà désiré un jouet dans les pages destinées à l'autre sexe ? Y a-t-il des jouets ou jeux « interdits » ou forcément inintéressants car destinés à l'autre sexe ? Qu'est-ce qu'un jouet « de fille » ? un jouet « de garçon » ? Les jeux et les jouets sont-ils sexistes ?

## ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Partager son classement à partir du tableau.

Participer au débat.

**ÉTAPE 6 : CATALOGUE ANTISEXISTE****ORGANISATION : PAR PETITS GROUPES****DURÉE : 15 MIN**

## ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Alimenter la réflexion des enfants par l'introduction du catalogue antisexiste.

Donner la consigne : « Observez ce nouveau catalogue et dites en groupe ce que vous en pensez (et éventuellement vos interrogations). »

## ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Discuter par groupes pour arriver à une expression collective.

**ÉTAPE 7 : MISE EN COMMUN - DÉBAT****ORGANISATION : COLLECTIF****DURÉE : 20 MIN**

## ACTIVITÉ DE L'ENSEIGNANT-E

Faire émerger l'aspect : apprentissages des rôles adultes des jeux et jouets.

Faire prendre conscience de la nature du document : ce n'est pas un vrai catalogue, mais un outil militant pour alerter les parents par rapport aux jouets sexistes.

## ACTIVITÉ DES ÉLÈVES

Participer au débat collectif sur les jeux et jouets, les rôles sexués, les tâches ménagères, voire les métiers et loisirs...

Garder une trace écrite dans le cahier d'instruction civique.

**CRITÈRES DE RÉUSSITE**

- Évolution des débats, argumentation, remise en question des stéréotypes, etc.

## PROLONGEMENTS

- Album *Dinette dans le tractopelle*, peut aussi être étudié en préalable.  
<http://www.talentshauts.fr/?p=catalogue1-1&book=78>
- Activités similaires à partir des sites de jeux en ligne.  
<http://www.special-filles.com/> et <http://www.special-garcons.com/>
- Débattre ensuite des rôles sexués (études et métiers, loisirs, tâches ménagères) et de leur remise en cause, des types de couples et de familles.
- Poursuivre la réflexion autour des différents types de familles et des relations amoureuses, notamment à partir d'œuvres de littérature de jeunesse.
- Activités tirées des P'tits égaux.  
[http://www.eduactive.info/les\\_ptits\\_egaux\\_repertoire\\_enseignant-e-s.pdf](http://www.eduactive.info/les_ptits_egaux_repertoire_enseignant-e-s.pdf)

## BIBLIOGRAPHIE

- Mona Zegai, « La fabrique des genres à travers le jouet » in revue Chantiers Politiques, printemps 2008, <http://monille.free.fr/Mona%20Zegai%20-%20Article%20Chantiers%20Politiques%202008.pdf>.
- Mona Zegai, « La mise en scène de la différence des sexes dans les jouets et leurs espaces de commercialisation », in *Les objets de l'enfance*, Cahiers du Genre, 2010/2 (n° 49), L'Harmattan.

## SITOGRAPHIE

- Catalogue proposé ci-avant à la rubrique « Matériel »  
<http://www.mix-cite.org/actualite/documents/CatalogueOK.pdf> ;
- <http://www.pantheresroses.org/Noel-2003-pas-de-cadeaux-pour-le.html> ;
- <http://www.mix-cite.org/education/index.php3> ;
- <http://www.mix-cite.org/communique/index.php3?RefArticle=298> ;
- [http://www.ducotedesfilles.org/fr/cote\\_filles.htm](http://www.ducotedesfilles.org/fr/cote_filles.htm) ;
- <http://www.genrimages.org/> ;
- Mona Zegai, *Trente ans de catalogues de jouets : Mouvements et permanences des catégories de genre*, colloque Enfance et cultures, 2010, <http://www.enfanceetcultures.culture.gouv.fr/actes/zegai> ;
- Xavier Molénat, *Des catalogues plus que jamais en rose et bleu*, magazine Sciences Humaines (cf. ci après p.8), [http://www.scienceshumaines.com/jouets-des-catalogues-plus-que-jamais-en-rose-et-bleu\\_fr\\_28286.html](http://www.scienceshumaines.com/jouets-des-catalogues-plus-que-jamais-en-rose-et-bleu_fr_28286.html).

**ANNEXE 1 : LE TABLEAU**

Le tableau doit permettre de dégager des invariants. Exemple de tableau rempli :

JOUET	COULEUR DE LA PAGE	SEXE DE L'ENFANT ASSOCIÉ (PHOTOGRAPHIÉ)	ACTIVITÉS : VERBES À L'INFINITIF	UNIVERS
Poupons, poupées et puériculture	Rose	Fille	Soigner, cajoler, mater, laver, prendre soin, s'occuper de	Maison, famille, maternité
Jeux d'imitation			Nettoyer, balayer, laver, cuisiner, soigner	Maison, tâches domestiques, hôpital
Maquillage et bijoux		Fille	Se maquiller, se faire belle, se parer, séduire	Beauté, séduction
Armes	Kaki		Se battre, se défendre, attaquer, blesser, tuer	Guerre, conflits, conquêtes
Caisse à outils			Réparer, bricoler, construire...	Maison
Jeux de construction Jeux scientifiques		Garçon	Construire	Techniques, sciences
Garages, circuits			Réparer, conduire	Mécanique, vitesse, compétition



## **ANNEXE 2 : EXTRAIT DE LA CONVENTION POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS, LES FEMMES ET LES HOMMES, DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF**

« 2. Assurer auprès des jeunes une éducation à l'égalité entre les sexes

« L'action menée en matière d'orientation ne peut porter ses fruits que si d'autres leviers sont activés en amont. Développer la réflexion des jeunes, tout au long de leur scolarité, sur la place des femmes et des hommes dans la société, constitue une condition essentielle pour amener, filles et garçons, à élargir leurs horizons professionnels.

« Au-delà, cette réflexion vise à transmettre une culture de l'égalité à celles et ceux qui construiront la société de demain. Il s'agit de promouvoir dans le cadre du système éducatif, l'égalité entre les sexes, et ainsi de faire évoluer la société dans son ensemble. Cet apprentissage de l'égalité, basé sur le respect de l'autre sexe, implique notamment la mise en œuvre d'actions de prévention des comportements et violences sexistes.

« En ce sens, les Parties s'engagent à :

« 2.1 Intégrer dans les enseignements dispensés, la thématique de la place des femmes et des hommes dans la société

- Développer la thématique de l'égalité entre les sexes dans les divers enseignements ;
- Valoriser le rôle des femmes dans les enseignements dispensés ;
- Inciter les professionnels de l'édition à renforcer la place des femmes dans les manuels scolaires et écarter tout stéréotype sexiste de ces supports pédagogiques ;
- Mettre en place des actions de sensibilisation aux stéréotypes sexistes véhiculés dans les médias ;
- Développer dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche les études et recherches sur le genre. »

# Jouets : Des catalogues plus que jamais en rose et bleu

Univers de garçon, univers de fille : dans les catalogues de jouets, la mise en scène des différences de genre n'a cessé de s'accroître et de se sophistiquer depuis trente ans.

Difficile d'y échapper durant la période de Noël : les catalogues de jouets envahissent les boîtes aux lettres et les halls des magasins. Pour guider enfants et adultes dans leur choix, le rubriquage se révèle la plupart du temps peu original, avec notamment de belles pages d'un bleu profond pour présenter les jouets destinés aux garçons, de belles pages d'un doux rose pâle pour présenter « l'univers des filles »... Une telle division peut sembler naturelle ou agacer, elle semble en tout cas être devenue une règle dans le commerce.

## UNE DISTINCTION OMNIPRÉSENTE

Mais en a-t-il toujours été ainsi ? Doctorante et ATER à l'université de Nanterre, la sociologue Mona Zegai, qui mène actuellement une recherche sur les discours dans le monde du jouet et leur transformation, montre contre toute attente que la généralisation des catégories « garçons » et « filles » est relativement récente, puisqu'elle remonterait seulement au début des années 1990. Avant 1992, en effet, on retrouve quelques exemples de division sexuée, mais ce sont essentiellement des catégories fondées sur l'âge, le type de jouet ou l'activité qu'ils permettent, qui sont alors utilisées : poupées, voitures, construction, lecture... À l'inverse, l'analyse des catalogues de Noël édités par Auchan, Carrefour ou encore la Grande récré entre 2005 et 2007 révèle que les pages filles/garçons représentent en moyenne un tiers des pages. N'échappent à leur emprise que les « jouets 1er âge » (âge donc supposé neutre), les jeux de société, les loisirs (DVD, jeux vidéo) ou les cycles, par exemple. Ce ne sont donc pas (ou pas seulement) les jouets qui confortent les clivages de genre, c'est aussi la façon dont ils sont présentés.

## COULEURS, TYPOGRAPHIE, ARGUMENTAIRES : LA MISE EN SCÈNE DES DIFFÉRENCES

M. Zegai montre par ailleurs que le changement n'est pas seulement quantitatif : tout, dans la sophistication progressive de la mise en scène des catalogues, construit des univers de jeux filles/garçons de plus en plus fortement différenciés. Ainsi des codes couleurs : la dichotomie Bleu-garçon / Rose-fille s'est imposée avec une telle force qu'on peine à imaginer une image sur fond rose d'un petit garçon jouant avec son atelier de bricolage. On la trouve pourtant dans le catalogue Toys'R Us de 1993 ! Le renforcement des différences de genre passe également par les photos d'enfants en situation (garçons jouant à la voiture, fillettes tenant un poupon dans leurs bras), qui se multiplie au cours des années. En 1988, le catalogue Carrefour comporte par exemple 8 photos de garçons seuls et 2 de filles seules. En 2010, on en trouve respectivement 29 et 8 (l'activité ludique serait-elle plus masculine ? Ou bien les garçons sont-ils considérés comme des enfants « génériques » ?).

Autre élément de différenciation : les polices de caractère, qui évoquent pour les garçons vitesse et technique (utilisation d'italique et de typographies type « machine à écrire »), et pour les filles amour et douceur (polices arrondies, cœurs à la place des points sur les i...). M. Zegai remarque enfin que les argumentaires de vente sont de plus en plus élaborés : minimalistes dans les années 1980 (« Poupée chiffon "Brigitte", 50 cm, suce son pouce »), ils impliquent désormais « des techniques discursives commerciales



basées sur la mise en scène de l'activité ludique et l'implication du lecteur » (« Poupée Charlotte et Livre Interactif : Avec son livre interactif de 20 pages, cette grande poupée chiffon parfumée de 40 cm parle, chante et joue avec toi à 8 activités vraiment sympas ! Piles incluses. »). L'occasion, là encore, de renforcer l'attribution du jouet à l'un des deux sexes (« Mon détecteur de secrets : Un jeu réservé aux filles avec détecteur de secrets qui révélera qui est honnête ou menteuse. »). Une stratégie que l'on retrouve même, paradoxalement, dans les quelques catalogues qui ne proposent pas de catégorisation garçons et filles, à l'instar d'Oxybulle qui, cette année, présente par exemple un tapis de jeux comme « un vrai rêve de petit garçon ».

### REFLET OU EXACERBATION DE LA RÉALITÉ ?

Comment alors expliquer ce renforcement des stéréotypes de genre ? L'interview d'un cadre de La Grande récré par M. Zegai semble indiquer que, du point de vue des professionnels, la société reste largement inégalitaire (« Même si beaucoup de gens vous disent qu'on est sur une égalité entre l'homme et la femme [...] la réalité du foyer elle est tout autre, c'est la maman qui fait le ménage, c'est la maman qui fait les courses, c'est la maman qui fait à manger, et le papa lui il glande devant la télé, c'est caricatural mais c'est un petit peu ça »), que les enfants fonctionnent largement à l'imitation du parent du même sexe, et que les fabricants ne peuvent que s'adapter à cet état de fait : « le jouet c'est le reflet de la société, donc le jouet il avance en même temps que la société elle avance ».

Cependant, souligne la sociologue, les catalogues reflètent moins la réalité qu'ils ne l'exacerbent, malgré l'insistance sur le caractère réaliste des jouets présentés (le poupon « pleure de vraies larmes », l'aspirateur « aspire vraiment », on peut « faire ses courses comme dans un vrai supermarché », utiliser « une pelleuse plus vraie que nature »...). Aussi faible soit-il dans la « vraie vie », le travail domestique masculin, n'est, par exemple, quasiment jamais mis en scène, hormis quelques évocations du bricolage et, très ponctuellement, de la cuisine. De même, les activités féminines se restreignent presque exclusivement à la sphère domestique. Et quand des activités professionnelles sont présentées, ce ne sont que des métiers « ultra-sexués » : infirmière ou mannequin pour les filles, pompier ou ouvrier pour les garçons. Resterait désormais à comprendre pourquoi cette catégorisation et ses stéréotypes se sont renforcés dans le monde du jouet, alors qu'ils font l'objet de remises en cause de plus en plus nombreuses dans la société.

« Les Playmobil, ce n'est pas normal qu'ils ne soient que dans les pages pour garçons. »

« Les filles apprennent à s'occuper des bébés et à faire la cuisine parce qu'elles le feront plus tard.

– Les hommes aussi ! »

« Il y a des filles qui aiment les jeux de casse-cou. »

« Les enfants imitent ceux qui leur sont proches : en grandissant, les garçons imitent de plus en plus les garçons et les hommes. Les plus petits sont proches de leur mère. »

« C'est mieux de pouvoir choisir des jouets dans toutes les pages ! »

« Il y a les jeux et à côté la réalité. »

« On est sexiste quand on dit "Les filles ça sert qu'à faire le ménage". »



© La p'tite Blan